

# Talent Roster



**M A N A G E M E N T**



### Short Video:

TikTok, Reel, Storie, Short



### Long Video e Live performance:

Youtube e Live Music



### Creative Collab:

Eventi, Campagne di lancio, Unboxing



**BEE MANAGEMENT** è la **talent agency ibrida** in espansione pensata per i content creator che vogliono costruire il proprio futuro, sui social e oltre.

Ci definiamo ibridi perché uniamo il talent management al personal management, offrendo supporto completo in ogni fase della crescita. Accompagniamo i creator nel loro percorso, trasformando le loro ambizioni in **successi concreti**.

Siamo una rete interconnessa che collega **brand e talent, talent e pubblico, pubblico e brand**, creando relazioni autentiche e vantaggiose.

Ogni creator lavora con esperti dedicati alla creazione di contenuti ottimizzati per massimizzare viralità e conversioni. Ogni collaborazione viene **progettata su misura, rispettando le esigenze del brand** senza mai compromettere l'unicità e il tone of voice di chi rappresentiamo.



# GABRIEL ZANAGA

Gabriel Zanaga ha saputo conquistare un vasto pubblico grazie alla sua **versatilità e creatività**. Su TikTok si distingue per contenuti che intrattengono, mostrando un talento naturale nel **coinvolgere e divertire** il suo pubblico.

La sua capacità di creare contenuti autentici e coinvolgenti lo rende un partner ideale per brand che mirano a raggiungere un pubblico giovane e dinamico.

La sua **esperienza nel settore musicale** e artistico aggiunge valore alle collaborazioni, offrendo prospettive uniche e creative.

📍 **Main Target Age:** 18-24



📍 **Gender:** 50% Female, 50% Male






# GABRIEL ZANAGA

**INTRATTENIMENTO**

**COMEDY**

	<b>20,7 K</b> FOLLOWER	50% Female		50% Male	<b>18 - 34</b> AVG. AGE	 <b>ITALY</b> TOP COUNTRY	<b>18,4K</b> AVG. LIKE	<b>97,4%</b> E.R.
---	---------------------------	---------------	---	-------------	----------------------------	---	---------------------------	----------------------

	<b>728 K</b> FOLLOWER	50% Female		50% Male	<b>18 - 34</b> AVG. AGE	 <b>ITALY</b> TOP COUNTRY	<b>1M</b> AVG. VIEWS	<b>10,8%</b> E.R.
---	--------------------------	---------------	---	-------------	----------------------------	---	-------------------------	----------------------

## BRAND COLLAB



# ALESSANDRA SOSI

**Alessandra Sosi** è una **fashion beauty creator** che ha fatto della semplicità, della genuinità e della simpatia il suo marchio di fabbrica. Tra contenuti che intrattengono e try-on di prodotti makeup e fashion è diventata un punto di riferimento per la sua community che rivede in lei l'amica della porta accanto a cui chiedere consiglio e su cui fare affidamento.

Il messaggio che porta è che **la perfezione non esiste** e che bisogna accettarsi per quello che si è, essendo pronti anche a prendersi poco sul serio.

Una creator in grado di dare un **volto autentico e umanizzare i brand** che la scelgono per le loro collaborazioni.

📍 **Main Target Age:** 18-34

📍 **Gender:** 90% Female, 10% Male






# ALESSANDRA SOSI

MAKEUP

LIFESTYLE

MODA

	<b>16,9 K</b> FOLLOWER	94% Female		6% Male	<b>18 - 54</b> AVG. AGE	 ITALY TOP COUNTRY	<b>1,2K</b> AVG. LIKE	<b>7,12%</b> E.R.
---	---------------------------	---------------	---	------------	----------------------------	--	--------------------------	----------------------

	<b>152 K</b> FOLLOWER	87% Female		13% Male	<b>18 - 34</b> AVG. AGE	 ITALY TOP COUNTRY	<b>183,5K</b> AVG. VIEWS	<b>6,2%</b> E.R.
---	--------------------------	---------------	---	-------------	----------------------------	--	-----------------------------	---------------------

## BRAND COLLAB



# GIO & ANDRE

**Giovanni e Andrea Cerullo** sono due fratelli originari di Bologna che hanno conquistato il pubblico dei social media con la loro autenticità e il loro legame speciale.

I valori che caratterizzano i loro contenuti sono l'**inclusività**, l'**accettazione** e l'**amore fraterno**, smontando stereotipi e promuovendo una maggiore comprensione delle diversità, il tutto con un sorriso e l'**autoironia**.

**La loro storia è dedicata a chi non si accontenta di essere uguale e a chi non ha paura di essere diverso.**

📍 **Main Target Age: 18-24**




📍 **Gender: 72% Female, 28% Male**



# GIO & ANDRE

**INTRATTENIMENTO**

**COMEDY**

	<b>44,6 K</b> FOLLOWER	36% Female		64% Male	<b>18 - 34</b> AVG. AGE	 <b>ITALY</b> TOP COUNTRY	<b>17,5K</b> AVG. LIKE	<b>39,8%</b> E.R.
---	---------------------------	---------------	---	-------------	----------------------------	---	---------------------------	----------------------

	<b>111,6 K</b> FOLLOWER	42% Female		58% Male	<b>18 - 24</b> AVG. AGE	 <b>ITALY</b> TOP COUNTRY	<b>245K</b> AVG. VIEWS	<b>13,3%</b> E.R.
---	----------------------------	---------------	---	-------------	----------------------------	---	---------------------------	----------------------

## BRAND COLLAB



# SIMONE BERNINI

Simone Bernini e il suo viaggio artistico è una celebrazione di quello che tutti chiamano "il sogno americano". Con positività e determinazione, dimostra che credere in sé stessi può davvero fare la differenza.

Il suo ingresso nel mondo dei social media segnano una svolta decisiva: alcune sue cover diventano virali su TikTok e Instagram, facendolo conoscere a un **pubblico sempre più ampio**.

Il suo ultimo singolo, "**Memphis**", ha raggiunto risultati straordinari, superando **1,5 milioni di stream** sulle piattaforme digitali e totalizzando oltre **16 milioni di visualizzazioni su TikTok e Instagram**. Supportato fin da subito da grandi artisti, il successo di "Memphis" gli ha aperto nuove porte, portandolo a esibirsi al **105 Summer Festival** per conto di **Xmasters** a Senigallia. Questo traguardo segna l'inizio di un entusiasmante percorso live, con sempre più tappe in arrivo.







📍 **Main Target Age:** 18-24

📍 **Gender:** 50% Female, 50% Male



# SIMONE BERNINI

## MUSICA

	<b>49,8 K</b> FOLLOWER	60% Female		40% Male	<b>18 - 34</b> AVG. AGE	 <b>ITALY</b> TOP COUNTRY	<b>12,4K</b> AVG. LIKE	<b>25%</b> E.R.
	<b>100 K</b> FOLLOWER	42% Female		58% Male	<b>18 - 24</b> AVG. AGE	 <b>ITALY</b> TOP COUNTRY	<b>494K</b> AVG. VIEWS	<b>10,8%</b> E.R.

## BRAND COLLAB



# MR. AFRICA

**Davide Santarelli** oltre ad essere un ottimo ballerino, attraverso il suo alter ego **Mr. Africa**, crea contenuti che combinano **umorismo** e **riflessioni** sulla vita quotidiana, spesso utilizzando stereotipi in chiave ironica per stimolare il dibattito e l'autoironia.

La sua autenticità e la capacità di connettersi con il pubblico lo rendono un punto di riferimento nel panorama dell'intrattenimento digitale italiano. Ogni suo video è caratterizzato da un **alto tasso di coinvolgimento** rendendolo un'ottima scelta per i brand che vogliono comunicare in modo fresco e coinvolgente.

📍 **Main Target Age:** 18-34



📍 **Gender:** 30% Female, 70% Male



# MR. AFRICA

**INTRATTENIMENTO**

**COMEDY**

	<b>44,9 K</b> FOLLOWER	27% Female		73% Male	<b>25 - 34</b> AVG. AGE	 <b>ITALY</b> TOP COUNTRY	<b>15,5K</b> AVG. LIKE	<b>35,1%</b> E.R.
---	---------------------------	---------------	---	-------------	----------------------------	---	---------------------------	----------------------

	<b>17,2 K</b> FOLLOWER	38% Female		62% Male	<b>18 - 34</b> AVG. AGE	 <b>ITALY</b> TOP COUNTRY	<b>272k</b> AVG. VIEWS	<b>10,3%</b> E.R.
---	---------------------------	---------------	---	-------------	----------------------------	---	---------------------------	----------------------

## BRAND COLLAB

**NETFLIX**

# SHARON MORGANI

**Sharon Morgani**, la perfetta combinazione tra creatività e autenticità. Una creator capace di **spaziare tra diversi mondi**, mantenendo sempre una forte identità visiva e narrativa.

Attraverso contenuti legati al **beauty**, al **makeup** e al **lifestyle**, offre alla sua community uno sguardo autentico e genuino sulla sua quotidianità con la capacità di ispirare chi la segue attraverso diversi interessi e passioni.

La bellezza di Sharon risiede proprio nella sua autenticità: **elegante senza sforzo** e sempre **fedele a se stessa**.

📍 **Main Target Age: 18-24**

📍 **Gender: 72% Female, 28% Male**



# SHARON MORGANI

MAKEUP

LIFESTYLE

MODA



10,4 K  
FOLLOWER

60%  
Female



40%  
Male

18 - 34  
AVG. AGE

ITALY  
TOP COUNTRY

11k  
AVG. LIKE

108%  
E.R.



45,9 K  
FOLLOWER

77%  
Female



23%  
Male

18 - 24  
AVG. AGE

ITALY  
TOP COUNTRY

119K  
AVG. VIEWS

11%  
E.R.

## BRAND COLLAB

LELO

GLAMIRA

Alma K.  
Dead Sea Minerals

INTIMINA™



# CONTATTI

Per collaborare con i nostri talent  
o richiedere ulteriori informazioni



[beemgmt@beeitalia.it](mailto:beemgmt@beeitalia.it)



345 4096033 | 345 1044818



Alessandra Sosi | Christian Piceno



[@bee.mgmt](https://www.instagram.com/bee.mgmt)